

NOTA DE PRENSA

Liberty Seguros y el Club Catalá de Corredors firman un acuerdo de colaboración

- ▶ Este convenio se centra en la comercialización de productos de vida.
- ▶ Joan Ramón Miró, Director Territorial Cataluña y Aragón de Liberty Seguros, y Lluís Colillas, Presidente del Club Catalá de Corredors, fueron los encargados de firmar este convenio.

Barcelona, 30 de marzo de 2016.- El Club Catalá de Corredors y Liberty Seguros han firmado un acuerdo de colaboración de un año de duración para la comercialización de productos de vida. De esta forma, los mediadores podrán disfrutar de un plan formativo y el Club podrá ofrecer ventajas comerciales a sus clientes.

En palabras de Lluís Colillas, Presidente del Club, este acuerdo significa “poder ofrecer a nuestros clientes una mejor oferta que se ajuste a sus necesidades, al mismo tiempo que fortalecer las buenas relaciones que mantenemos con Liberty”.

“En Liberty creemos en la mediación como la figura profesional más relevante del sector y apostamos por ellos como nuestra red más importante de captación y relación con el cliente. Estos profesionales conocen productos específicos como lo son los de vida y garantizan a nuestros clientes la contratación de los productos que más se adaptan a sus necesidades. Por ello hemos firmado este acuerdo con el Club Catalá de Corredors, cuya labor por la mediación compartimos día a día”, señaló Joan Ramón Miró, Director Territorial de Cataluña y Aragón de Liberty Seguros.

Entre los productos que se incluyen en el acuerdo destacan los de vida riesgo, colectivos de empresa, seguro escolar, PIAS, Unit Link, Renta Link, o Renta Temporal.

La formación es un punto clave de este acuerdo, gracias al cual los corredores del Club tendrán la posibilidad de participar en los distintos programas de formación y desarrollo que pone en marcha la aseguradora; que también facilitará el acceso a formación online para todos los empleados de la correduría.

Este acuerdo es un ejemplo más de la firme apuesta que Liberty Seguros está haciendo por la figura del mediador como promotor del negocio asegurador e intermediario estratégico en los planes de crecimiento de la compañía. Liberty Seguros está implementando una estrategia que apuesta por el crecimiento empresarial de la aseguradora a través de la figura del mediador.

Acerca de Liberty Seguros

Liberty Seguros pertenece a Liberty Mutual Group, tercer grupo asegurador en No Vida en EEUU. Liberty Seguros opera en España desde el año 2001 a través de un modelo de gestión en el que sus mediadores y clientes son el centro de su estrategia.

Liberty Seguros cuenta con un sólido posicionamiento en el ramo de No Vida, y tiene en la diversificación de productos, con seguros multirriesgo para empresas, accidentes... su principal objetivo para los próximos años.

La compañía cuenta con una eficaz y sólida estructura de negocio multicanal que opera a través de Mediadores y Socios, bajo la marca Liberty Seguros y a través del Negocio Directo (teléfono e Internet) con las marcas Génesis y Regal.



Puedes seguir las novedades de Liberty Seguros a través de nuestro perfil en twitter: [@GrupoLiberty_es](https://twitter.com/GrupoLiberty_es)
Para acceder a la sala de prensa web pinchar [aquí](#)

Gabinete de prensa:

Liberty Seguros

Verónica Muñoz Garcinuño / Sonia Sánchez Ronda

Tel: 91.577.92.72

veronica.munoz@evercom.es

sonia.sanchez@evercom.es